

Spät dran? Jetzt noch schnell die schönsten Weihnachtsmärkte in der Region entdecken

Wo die Adventsstimmung in Deutschland (auch nach den Feiertagen) am schönsten ist, verrät die Weihnachtsmarktsuche von Das Örtliche.

Essen, 13. Dezember 2019 – Ob kleine, beschauliche Veranstaltung oder Publikumsmagnet im Stadtzentrum – für die Deutschen gehören Weihnachtsmärkte zum Fest der Liebe dazu. Auch Touristen sind fasziniert von der einzigartigen Atmosphäre inmitten der kleinen Verkaufsbuden und dem vielfältigen Angebot aus weihnachtlichen Leckereien, Handwerkskunst und Geschenkideen. Und selbst für Spätentschlossene bieten sich noch zahlreiche Gelegenheiten, in das weihnachtliche Treiben einzutauchen. So haben viele Weihnachtsmärkte bis Heiligabend geöffnet, einige kann man sogar noch nach den Feiertagen erleben – ganz ohne vorweihnachtlichen Einkaufsstress.

Weihnachtsstimmung ohne Umwege

Die einzige Herausforderung: Die Auswahl an Weihnachtsmärkten ist riesig und wichtige Details wie Standorte, Termine und Öffnungszeiten finden sich meist verstreut in verschiedenen regionalen Veröffentlichungen. Mit der Online-Weihnachtsmarktsuche bietet Das Örtliche eine schnelle und einfache Lösung: Auf www.dasoertliche.de/weihnachtsmarkt/ können Nutzer den gesuchten Ort eingeben und erhalten eine Übersicht aller Weihnachtsmärkte in der Umgebung. Auf den ersten Blick einsehbar sind Entfernung, Veranstaltungsplatz und -zeitraum sowie Zusatzangebote und durchschnittliche Besucherbewertung. In der Detailansicht werden weitere Informationen zum jeweiligen Markt und nützliche Hinweise wie beispielsweise Übernachtungs- und Anfahrtsmöglichkeiten angezeigt.

Eisprinzessin oder Mittelalterfan?

Zudem kann die Suche eingegrenzt und nach speziellen Kategorien wie Nikolaus-, Mittelalter- oder Wochenendmarkt gefiltert werden. Auch Weihnachtsmärkte mit Eisbahnen oder Veranstaltungstipps der Redaktion können Nutzer sich hier anzeigen lassen. Die Möglichkeit, Treffer nach Entfernung oder Datum zu sortieren und eine Merkliste anzulegen, erleichtert die weitere Planung ebenso wie die integrierte Kartenanzeige und Wettervorhersage.

Geteilte Freude ist doppelte Freude

Wer einen oder mehrere der rund 2.800 gelisteten Weihnachtsmärkte besucht, kann im Anschluss selbst eine Bewertung unter dem jeweiligen Eintrag auf www.dasoertliche.de/weihnachtsmarkt/ abgeben und damit anderen Nutzern helfen, den schönsten Weihnachtsmarkt in ihrer Region zu finden.

Weiterführende Informationen sind unter www.dasoertliche.de zu finden.

Das Örtliche

Ohne Ö fehlt Dir was

Über Das Örtliche:

Das Örtliche wird von DTM Deutsche Tele Medien und 96 Verlagen Das Örtliche gemeinschaftlich herausgegeben. Die Herausgeber-GbR gewährleistet, dass die vielfältigen Inhalte von Das Örtliche den Nutzern als Buch, online und mobil über www.dasoertliche.de sowie u. a. als Apps für Smartphones und Tablets zur Verfügung stehen und kontinuierlich weiterentwickelt werden. Im Jahr 2018 verzeichneten die Produkte von Das Örtliche medienübergreifend ca. 1,2 Mrd. Nutzungen*.

Die Wortmarke Das Örtliche ist im Markenregister für die DasÖrtliche Zeichen-GbR eingetragen und kennzeichnet u. a. neben der typisch blau-weißen Farbkombination alle Produktausprägungen in sämtlichen Medien.

**Quelle: GfK-Studie zur Nutzung der Verzeichnismedien 2018; repräsentative Befragung von 16.601 Personen ab 16 Jahren, Oktober 2018*

PRESSEKONTAKT

impact Agentur für Kommunikation GmbH
Eva Trost
Holzhausenstraße 73 | 60322 Frankfurt a.M.
Tel.: (069) 955 264 – 38
Mail: dasoertliche@impact.ag

UNTERNEHMENSKONTAKT

Das Örtliche Service- und Marketing GmbH
Daniel Wurl
Bamlerstr. 1a | 45141 Essen
Tel.: (0201) 43 948 – 30
Mail: d.wurl@dasoertliche-marketing.de