

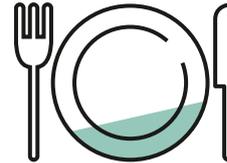
## Die Deutschen suchen am häufigsten nach Bewertungen für:



**48%**  
Hotels



**23%**  
Einzelhändler



**21%**  
Gastronomie



**68%**

der Nutzer bevorzugen Empfehlungen  
von Leuten aus ihrer Region.