

## Stressfrei durch die Weihnachtszeit

### Dreiviertel der Deutschen vertrauen auf lokale Bewertungsportale

**Essen, 4. Dezember 2019** – Alle Jahre wieder. Wenn es um die Vorbereitung auf Weihnachten geht, ist an einiges zu denken. Das Wichtigste: Möglichst keine Enttäuschungen in der schönsten Zeit des Jahres. Ob Geschenke, Weihnachtsfeier oder Beauty- und Wellnessprogramm vor den Festtagen: Um sicherzustellen, dass alles glattläuft, informieren sich die Deutschen gerne vorab auf Bewertungsportalen. Dabei liegen vor allem lokale Empfehlungsplattformen im Trend und werden von 77 % der Verbraucher bevorzugt. Dies hat eine im Auftrag von Das Örtliche durchgeführte repräsentative Umfrage des Meinungsforschungsinstituts Mentefactum ergeben.

### Keine unangenehmen Überraschungen

Fake-Bewertungen stellen ein immer größer werdendes Problem dar. Vertrauen Nutzer auf geschönte Beurteilungen, endet das Weihnachtserlebnis nicht selten mit einer großen Enttäuschung für die Beschenkten oder einen selbst. Daher ist die Echtheit der Bewertungen für 93 % der Umfrageteilnehmer die wichtigste Eigenschaft von Online-Portalen. Lokale Empfehlungsplattformen können hier punkten: Sie überzeugen 47 % der Befragten mit transparenten Bewertungen, die auf ihre Echtheit hin geprüft werden.

### Für jeden das Richtige finden

Für 68 % der Umfrageteilnehmer ist von Bedeutung, dass die Bewertungen lokaler Online-Plattformen von Leuten aus der Region stammen. Damit sind sie besser geeignet, um vor Ort die richtigen Adressen für ein persönliches Geschenk, das Weihnachtsessen mit der Familie oder einen kurzen Wellnessurlaub zu finden. So interessieren sich laut Studie mit 48 % die meisten Befragten für die Bewertungen von Hotels, während 23 % nach Beurteilungen von Einzelhändlern suchen und 21 % nach Erfahrungsberichten zu gastronomischen Einrichtungen.

### Online informieren liegt im Trend

„Der Bewertungsmarkt hat in den letzten Jahren kontinuierlich an Bedeutung gewonnen. Lokale Empfehlungsplattformen wie [dasoertliche.de](http://dasoertliche.de) setzen auf verlässliche Bewertungen und sind mit ihrer regionalen Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Nutzer zugeschnitten. Dadurch liefern sie schnell zuverlässige Informationen zu Angeboten und Dienstleistungen – und erleichtern damit auch die oft stressigen Vorbereitungen auf die Feiertage. Denn am Ende zählt vor allem eins: Ein entspanntes Weihnachtsfest für alle“, so Dirk Schulte, Geschäftsführer Das Örtliche Service GmbH.

Weiterführende Informationen sind unter [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de) zu finden.

# Das Örtliche

Ohne Ö fehlt Dir was

## Über Das Örtliche:

Das Örtliche wird von DTM Deutsche Tele Medien und 96 Verlagen Das Örtliche gemeinschaftlich herausgegeben. Die Herausgeber-GbR gewährleistet, dass die vielfältigen Inhalte von Das Örtliche den Nutzern als Buch, online und mobil über [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de) sowie u. a. als Apps für Smartphones und Tablets zur Verfügung stehen und kontinuierlich weiterentwickelt werden. Im Jahr 2018 verzeichneten die Produkte von Das Örtliche medienübergreifend ca. 1,2 Mrd. Nutzungen\*.

Die Wortmarke Das Örtliche ist im Markenregister für die DasÖrtliche Zeichen-GbR eingetragen und kennzeichnet u. a. neben der typisch blau-weißen Farbkombination alle Produktausprägungen in sämtlichen Medien.

*\*Quelle: GfK-Studie zur Nutzung der Verzeichnismedien 2018; repräsentative Befragung von 16.601 Personen ab 16 Jahren, Oktober 2018*

## **PRESEKONTAKT**

impact Agentur für Kommunikation GmbH  
Eva Trost  
Holzhausenstraße 73 | 60322 Frankfurt a.M.  
Tel.: (069) 955 264 – 38  
Mail: [dasoertliche@impact.ag](mailto:dasoertliche@impact.ag)

## **UNTERNEHMENSKONTAKT**

Das Örtliche Service- und Marketing GmbH  
Daniel Wurl  
Bamlerstr. 1a | 45141 Essen  
Tel.: (0201) 43 948 – 30  
Mail: [d.wurl@dasoertliche-marketing.de](mailto:d.wurl@dasoertliche-marketing.de)