

Das Örtliche

Ohne Ö fehlt Dir was

Vertrauen in Bewertungsportale:

Wie nutzen Verbraucher in Deutschland Bewertungsportale und welchen vertrauen sie?

77% der Deutschen bevorzugen lokale Bewertungsportale

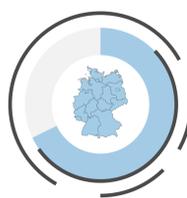
Bei der Wahl von Empfehlungsplattformen legen Verbraucher Wert auf ...



93%
Echte
Bewertungen



59%
Sachliche
Erfahrungsberichte



68%
Empfehlungen
aus der Region

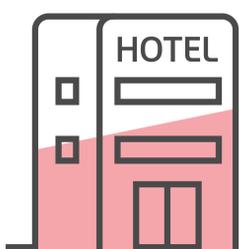


57%
Regelmäßige
Qualitätskontrollen
der Inhalte

Grafik: Das Örtliche

Quelle: Das Örtliche Service GmbH/Umfrage Mente>Factum Q4/2019

Die Deutschen suchen am häufigsten nach Bewertungen für ...



48%
Hotels



23%
Einzelhändler



21%
Gastronomie

Grafik: Das Örtliche

Quelle: Das Örtliche Service GmbH/Umfrage Mente>Factum Q4/2019

So nutzen die Deutschen Bewertungsportale

59%

haben schon
Bewertungen zur
Kaufentscheidung
genutzt.



25%

haben bereits selbst
eine Bewertung
abgegeben.

Grafik: Das Örtliche

Quelle: Das Örtliche Service GmbH/Umfrage Mente>Factum Q4/2019

Vertrauensranking Bewertungsportale

Die Deutschen halten lokale Bewertungsportale für wesentlich glaubwürdiger als internationale Plattformen.



1

KennstDuEinen

2

Jameda

3

Das Örtliche

4

GoLocal

5. TripAdvisor

6. Facebook

7. HRS

8. Check24

9. Google

10. Amazon

Grafik: Das Örtliche

Quelle: GPRA e. V./Umfrage Mente>Factum Q4/2019