

Das Örtliche

Ohne Ö fehlt Dir was

Unterstützung während der Corona-Krise – Das Örtliche hilft

Die Corona-Krise verändert unseren Alltag – sowohl beruflich als auch privat. Damit verbunden sind zahlreiche Fragen, aber auch Sorgen und Ängste. Einige Menschen sind zudem auf Unterstützung und Hilfe von außen angewiesen oder suchen inmitten der täglichen Informationsflut nach den richtigen Ansprechpartnern für ihr Anliegen.

Um Privatpersonen und Unternehmen in der aktuellen Ausnahmesituation zu unterstützen, bündelt Das Örtliche auf seiner Website wichtige lokale und regionale sowie bundesweite Anlaufstellen und Hilfsangebote verschiedener Organisationen, Verbände und Plattformen.

Ob Online-Shopping in lokalen Läden und Restaurants, Einkaufsservice und Nachbarschaftshilfe für besonders gefährdete Menschen, Sport- und Kulturangebote für Zuhause oder konkrete Unterstützung für Unternehmen – auf dasoertliche.de finden Nutzer schnell und einfach die Informationen und Ansprechpartner, die ihnen jetzt weiterhelfen. Und weil eine starke Gemeinschaft derzeit besonders wichtig ist, stellt Das Örtliche auch zahlreiche Projekte vor, mit denen man selbst zum Helfer werden kann.

Du vermisst ein Hilfsangebot oder bietest selbst Hilfe oder eine wichtige Dienstleistung an? Dann freuen wir uns über eine E-Mail an unsere Redaktion: hier-wird-geholfen@dasoertliche-marketing.de. Gerne nehmen wir deinen Vorschlag nach erfolgter Prüfung in unsere Liste auf.

Das Örtliche

Ohne Ö fehlt Dir was

Über Das Örtliche:

Das Örtliche wird von DTM Deutsche Tele Medien und 96 Verlagen Das Örtliche gemeinschaftlich herausgegeben. Die Herausgeber-GbR gewährleistet, dass die vielfältigen Inhalte von Das Örtliche den Nutzern als Buch, online und mobil über www.dasoertliche.de sowie u. a. als Apps für Smartphones und Tablets zur Verfügung stehen und kontinuierlich weiterentwickelt werden. Im Jahr 2018 verzeichneten die Produkte von Das Örtliche medienübergreifend ca. 1,2 Mrd. Nutzungen*.

Die Wortmarke Das Örtliche ist im Markenregister für die DasÖrtliche Zeichen-GbR eingetragen und kennzeichnet u. a. neben der typisch blau-weißen Farbkombination alle Produktausprägungen in sämtlichen Medien.

**Quelle: GfK-Studie zur Nutzung der Verzeichnismedien 2018; repräsentative Befragung von 16.601 Personen ab 16 Jahren, Oktober 2018*

PRESEKONTAKT

impact Agentur für Kommunikation GmbH
Eva Trost
Holzhausenstraße 73 | 60322 Frankfurt a.M.
Tel.: (069) 955 264 – 38
Mail: dasoertliche@impact.ag

UNTERNEHMENSKONTAKT

Das Örtliche Service- und Marketing GmbH
Daniel Wurl
Bamlerstr. 1a | 45141 Essen
Tel.: (0201) 43 948 – 30
Mail: d.wurl@dasoertliche-marketing.de