

Das Örtliche

Ohne Ö fehlt Dir was

*Wunsch vs. Realität
aus Verbrauchersicht*

Verbraucher*innen haben Probleme, Dienstleister im Internet zu finden

Verschenktes Potenzial

KMU und Verbraucher*innen sind mit digitaler Präsenz unzufrieden

KMU:

86%

nutzen das Internet
als Instrument zur
Neukundenansprache

51%

der KMU bewerten ihre
Onlinepräsenz als gut

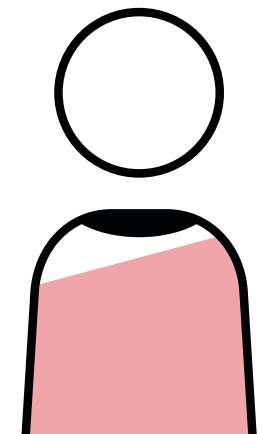
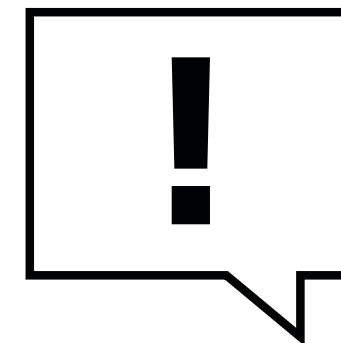
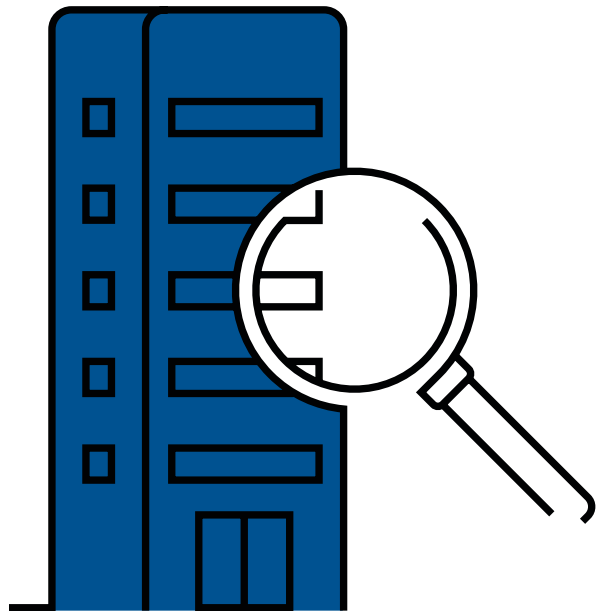
Endverbraucher:

45%

fällt es schwer KMU
online zu finden

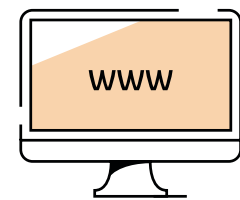
53%

empfinden die Webseite von
KMU als nicht nützlich

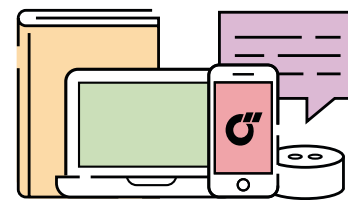


Digitale Präsenz von KMU

Diskrepanz zwischen Angebot der KMU und Wichtigkeit aus Sicht der Verbraucher*innen



eigene
Webseite



(Anbieter-)
Verzeichnisse



Social Media



Sichtbarkeit bei
Suchmaschinen

**Welche Möglichkeiten
der digitalen Präsenz
nutzen KMU?**

Relevanz aus
Verbrauchersicht:

