

Das Örtliche

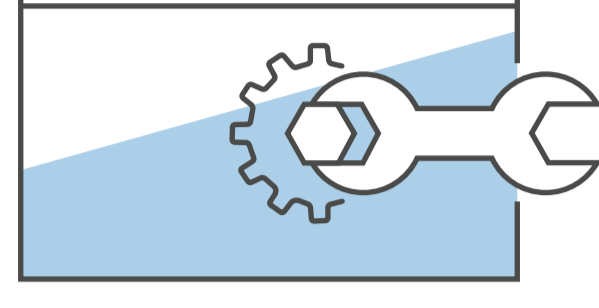
Ohne Ö fehlt Dir was

Sichtbarkeit im Netz: 95% der KMU verspielen Chancen

„Wie gut sind kleine und mittelständische Unternehmen mit eigener Website online auffindbar und wie präsentieren sie sich dort potenziellen Zielgruppen?“

Wer sucht ...

... der findet in der Regel wenig. Es ist bei vielen KMU noch viel Luft nach oben in Sachen Auffindbarkeit im Internet.



95%

aller KMU-Seiten haben
deutliches Optimierungspotential

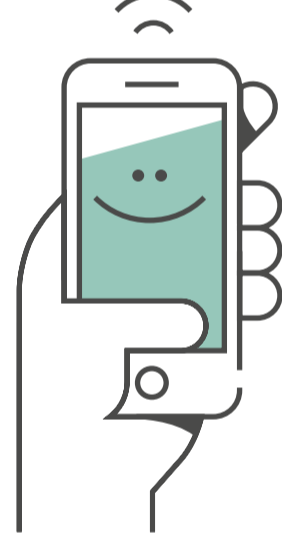
Branchen-Ranking

Analyse von 190.000 Websites von KMU in Deutschland und Branchenverteilung anhand von Sichtbarkeits-Kennzahlen.



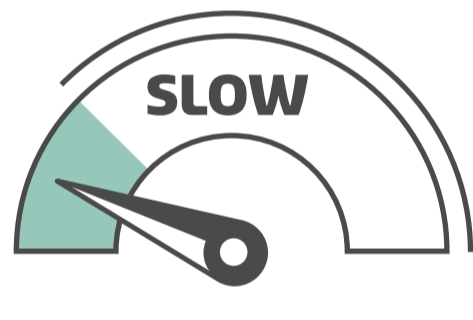
Digitale Präsenz

Die Mehrzahl der Website-Betreiber reagiert auf den Bedarf an einer Mobile Version. Die durchschnittliche Ladezeit für den Seitenaufbau strapaziert potentielle Besucher und Suchmaschinen-Crawler.



65%

aller Websites sind
mobile optimiert



8,1 Sek.

wird als langsam bzw.
schlecht empfunden

Website-Inhalte

Auch im Hinblick auf die Aktualität der Unternehmenswebsite besteht Optimierungsbedarf.

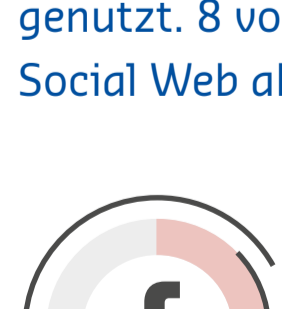
23%

Website-Aktualisierungen
innerhalb des letzten
Monats

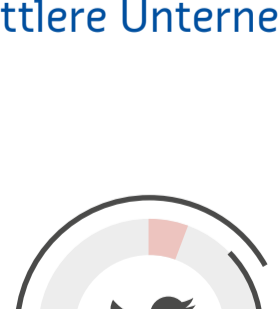


Social-Media-Präsenz

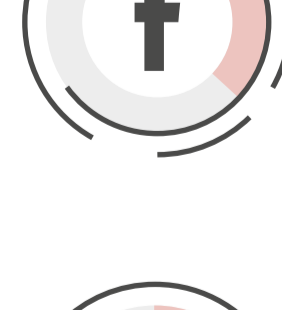
Social-Media-Auftritte werden nur sehr wenig als Traffic-Quelle genutzt. 8 von 10 kleine und mittlere Unternehmen sind nicht im Social Web aktiv.



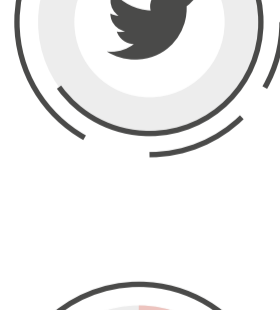
17%
haben
Facebook



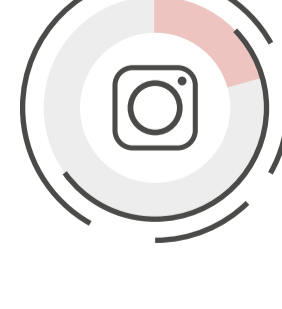
4%
haben
Twitter



8%
haben
Instagram



9%
nutzen Google
AdWords



1%
setzen Facebook
Retargeting ein